

Volago, la nouvelle start-up lyonnaise au service de la mode engagée et réparable

Au cours des 12 derniers mois, 65.4% des Français.es ont acheté un article de mode éco-responsable[1]. Pour autant les freins au développement de ce type de production sont encore nombreux : 40,2% des consommateurs français jugent qu'ils manquent d'information, 37,1% jugent les produits trop coûteux, 34,4% ignorent où acheter des vêtements éthiques. Voilà un an, la start-up Lyonnaise Volago a été créée, et a intégré CAP SERVICES (la première Coopérative d'Activité et d'Emploi née à Lyon), pour résoudre l'équation entre une demande insatisfaite et une offre invisible.



LYON, le 23 nov. 2022- Afin d'informer les Français.es et de changer la perception du prix élevé de la mode éthique, Volago (une contraction de "volo" et "ago" qui signifie "je veux agir" en latin) a créé une nouvelle plateforme destinée à accélérer le développement de la mode éco-responsable et made in France, tout en valorisant le savoir-faire des marques de textile de notre région.

Pour ce faire, la start-up lyonnaise mise sur :

- Donner à voir de nouveaux procédés éthiques de production, respectueux à la fois des travailleurs-ses et de l'environnement. Volago communique en toute transparence sur tous les stades de la fabrication des produits proposés par ses partenaires locaux (lieu et processus de fabrication, matières...)
- Une offre regroupant des dizaines de marques de vêtements fabriqués dans des usines labellisées ou dans l'Hexagone, car le made in France est le premier critère d'achat pour les vêtements éco-responsables.
- Et un service gratuit de réparation des pièces acquises sur son site en cas d'accroc, de couture qui lâche ou de déchirure afin de prolonger la durée de vie des vêtements.

Avec cette nouvelle plateforme lancée en novembre 2021 et regroupant déjà des dizaines de créateurs et créatrices de toute la France (dont plusieurs acteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes tels que Coton Vert ou Bott Lingerie), Volago veut répondre aux attentes des Français-es qui souhaitent à 78.7% privilégier la qualité, l'origine, la composition des produits, dans leurs achats futurs. C'est-à-dire acheter moins mais mieux.

Un credo qui a poussé Jérémy Chossat et Florian Gabriele, les deux co-fondateurs, à se lancer dans l'aventure Volago. *"Que ce soit dans nos vies personnelles ou professionnelles, nous avons toujours eu envie de nous engager. D'abord dans les énergies renouvelables, et maintenant dans la mode durable. Le déclic a eu lieu quand nous avons appris que l'industrie de la mode émet chaque année plus de CO2 que les vols internationaux et le trafic maritime réunis [2]."*

Volago ambitionne de nouer une trentaine de nouveaux partenariats avec des marques françaises d'ici la fin du premier trimestre de 2023. Sa vision est d'être l'allié des marques françaises et de pérenniser leur existence, en sensibilisant nos concitoyen.nes à la mode éthique.

A propos de Volago :

Volago est née à l'initiative de deux amis : Jérémy Chossat et Florian Gabriele.

Ils décident alors de mettre au point une boutique en ligne qui rende enfin plus simple l'accès à la mode éthique, et mette en valeur le savoir-faire des entreprises de nos régions. Volago fait partie de CAP Services, la première Coopérative d'Activité et d'Emploi, née en 1995 à Lyon, à l'initiative d'Elisabeth Bost.
Plus d'informations sur <https://volago.fr/>

Contacts Presse :

Jérémy Chossat (Gestion Partenariats) – 06 74 11 64 88 – jeremy@volago.fr
Florian Gabriele (Marketing) – 06 79 39 65 37 – florian@volago.fr

[1] Étude Première Vision x IFM : Les consommateurs face à la mode éco-responsable :

<https://www.premierevision.com/fr/magazine/etude-premiere-vision-x-ifm-les-consommateurs-face-a-la-mode-eco-responsable/>

[2] La mode sans dessus-dessous, ADEME :

<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-mode-qqf/>